



Al término de su decima quinta edición, Expo Manufactura reportó niveles de preventa de 45% para el 2012

- *En la edición 2011 participaron 253 empresas y más de 400 marcas representadas.*
- *El programa de conferencias tuvo gran éxito entre el público asistente.*
- *Las cifras de pre-venta para la edición 2012 cerraron en 45%.*

México, D.F., 14 de marzo de 2011.- Con participación de 253 empresas nacionales e internacionales, más de 400 marcas de Estados Unidos, Japón, China, Alemania, España, Italia Inglaterra, Canadá, Francia, Corea, Brasil y México, así como más de 25 conferencistas y expertos del sector manufacturero, Expo Manufactura celebró su decima quinta edición confirmando su reconocimiento como el único evento profesional y especializado del norte del nuestro país para la realización de negocios, el intercambio de información y la difusión de experiencias exitosas en el ámbito manufacturero.

La inauguración de Expo Manufactura 2011 se llevó a cabo con la participación del Ing. Jorge Arrambide Garza, Secretario de Desarrollo Económico, en representación del Gobernador del estado de Nuevo León, y del Ing. Andrés Garza Herrera, Presidente de la Cámara de la Industria de la Transformación – CAINTRA-.

En más de 9 mil quinientos metros cuadrados de exhibición estuvo presente la oferta de 253 empresas de Estados Unidos, Japón, China, Alemania, España, Italia Inglaterra, Canadá, Francia, Corea, Brasil y México. Asimismo, se presentó por segunda ocasión el Pabellón de Plásticos y Manufacturas Plásticas, con el apoyo de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico –Anipac-. De igual manera, en piso de exhibición se ubicaron dos áreas de gran interés para los más de 7 mil 500 visitantes profesionales que asistieron, como fueron el Electrical Harness and Wire Pavilion, y el Pabellón de Automatización y Robótica.

Cabe destacar que el Programa Internacional de Conferencias tuvo gran acogida entre el público asistente, gracias a la variedad de contenidos que se integraron en tres temáticas generales -*Tendencias de la Manufactura, Manufactura Automotriz y Manufactura Plástica*- y a la calidad del grupo de los conferencistas expertos del sector manufacturero.

Las presentaciones contenidas en los temas de Manufactura Automotriz presentaron altos niveles de asistencia. Tal fue el caso de la conferencia magistral “Fondos gubernamentales para la innovación y desarrollo tecnológico: Casos de éxito”, a cargo de la Universidad Autónoma de Nuevo León y el Instituto



Tecnológico de Estudios Superiores, Campus Monterrey, con la Dra. Patricia Zambrano, profesora investigadora, Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, UANL y el Dr. Ciro Rodríguez, director del Centro de Innovación en Diseño y Tecnología, ITESM Campus Monterrey.

Por su parte, las mesas de negocios lideradas por CAINTRA y que se realizan en el marco del evento desde hace 7 años con el objetivo de potenciar oportunidades comerciales para las Pymes, contó este año con la participación de 12 empresas tractoras de América, Europa y Asia, y 200 citas programadas.

“Además de celebrar quince ediciones, nos complace enormemente culminar este año con el 45 por ciento de pre-venta de los espacios para 2012, lo que nos permite continuar atendiendo sectores con gran potencial de crecimiento e impulsar la competitividad industrial mediante la más amplia oferta de tecnologías y soluciones”, dijo José Navarro Meneses, Director General de E.J. Krause de México, empresa organizadora del evento.

Expo Manufactura 2011 es un evento organizado por E.J. Krause de México, y cuenta con el respaldo y apoyo de The Association for Manufacturing Technology (AMT), la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA), y la Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC). Cabe mencionar que este año en particular, la oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey, que trabaja en consenso con la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey, brindó un importante apoyo al evento.

Expo Manufactura 2012 se llevará a cabo del 6 al 8 de marzo en Cintermex, Monterrey, Nuevo León.

Visita www.expomanufactura.com.mx

Acerca de E.J. Krause de México ®

Compañía desarrolladora de foros internacionales de negocios en México. Forma parte de la red mundial de E.J. Krause & Associates, Inc., una de las compañías privadas productoras de exhibiciones más grande de los Estados Unidos, que cuenta con 11 oficinas internacionales para producir anualmente eventos líderes de calidad mundial en Asia, América y Europa.

E.J. Krause de México ® organiza: B3 FORUM, BROADBAND FOR BUSINESS FORUM powered by EXPO COMM, EXPO MANUFACTURA, PLASTIMAGEN México, Information Security Ciudad de México, Alimentaria México, THE GREEN EXPO. Visita www.ejkrause.com.mx

Contactos de prensa:

Claudia Valdés Palacios
Relaciones Públicas
E.J. Krause de México
Tel. (52) 55 1087-1670
cvaldes@ejkrause.com

Daniela Medina
Relaciones Públicas
Concepto Clave
Tel. (52) 55-5208-4432
daniela@cclave.com